

I M P R E N S A

33º Congresso & ExpoFenabreve bate recorde de público e movimentação setor automotivo com debates e negócios

Com 9.004 participantes e 200 marcas expositoras, ocupando 25 mil m², o segundo maior evento mundial do Setor da Distribuição de Veículos Automotores consolida liderança na América Latina e reforça papel estratégico no Brasil.

No ano em que a Fenabreve completou 60 anos, o 33º Congresso & ExpoFenabreve se confirmou como o segundo maior evento mundial do Setor da Distribuição de Veículos Automotores e o maior da América Latina. Realizado no São Paulo Expo, entre os dias 26 a 28 de agosto, o encontro registrou mais de 12 mil participantes inscritos e 200 marcas expositoras, reunindo lideranças do setor automotivo, autoridades políticas, entidades nacionais e internacionais ligadas ao setor, além de mais de 100 jornalistas e outros convidados. *“Tivemos um aumento de mais de 20% sobre o público do ano passado, sem considerar os visitantes apenas da feira. Isso nos mostra que estamos evoluindo na direção certa”,* avalia o presidente da Fenabreve – Federação Nacional da Distribuição de Veículos, Arcelio Junior.

No dia 26 de agosto, a programação foi exclusiva para as lideranças da Fenabreve, com a realização de reuniões da Fenacodiv com os 24 Sincodiv's, da Aladda- Associação Latino Americana de Distribuidores Automotores, da tradicional International Round Table, com a participação do chairman da maior entidade do setor no mundo, a NADA 2025 – National Automobile Dealers Association, Tom Castriota, além das reuniões das Associações de Marca filiadas à Fenabreve e a Avant Premère exclusiva da ExpoFenabreve, aos congressistas.

Em seu primeiro ano à frente da entidade, Arcelio Junior ressaltou, durante a Cerimônia de Abertura, realizada na manhã de 27 de agosto, a força do setor: *“Somos 8.225 concessionários, geramos 370 mil empregos diretos, respondemos por 5,79% do PIB nacional e estamos presentes em 951 municípios. Cerca de 99% das Concessionárias de Veículos são negócios de famílias brasileiras. Representamos todos os segmentos automotivos que movem o Brasil.”*

Entre outras conquistas da entidade, Arcelio Junior destacou: *“Assumimos a liderança do Programa de Renovação da Frota, que começará com caminhões, ônibus e implementos rodoviários até alcançar, gradualmente, os demais segmentos”,* disse, complementando que a federação mantém a intenção de ver o RENAVE de Usados implantado em todo o País.

I M P R E N S A

O vice-presidente da República e ministro do MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, enviou mensagem em vídeo: *“O setor tem, no concessionário, um elo essencial entre a indústria e o consumidor. O Programa Carro Sustentável já demonstra resultados, beneficiando concessionários, montadoras, trabalhadores, consumidores e o meio ambiente, com veículos mais modernos e menos poluentes.”*

O presidente da Anfavea – Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores, Igor Calvet, ressaltou a importância do setor para o Brasil. *“Anfavea e Fenabrave estão unidas por um objetivo comum: promover o desenvolvimento do nosso país. Cada pessoa presente aqui hoje faz parte desse movimento.”*

Já o presidente do Sindipeças – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores e representante da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, Claudio Saad, defendeu a adoção de políticas públicas que estimulem a competitividade, a mobilidade sustentável e a renovação da frota nacional, enquanto o presidente da Abraciclo – Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares, Marcos Bento, lembrou a relevância da indústria de duas rodas e a parceria com a rede de concessionárias

Wallace Moreira Lima, secretário de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços do MDIC, participou por vídeo, e Guilherme Campos, secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) comentou o atual cenário do agronegócio e as medidas governamentais de estímulo à produção.

Na área da mobilidade e segurança viária, o Secretário Nacional de Trânsito, Adrualdo de Lima Catão, ressaltou o papel da Fenabrave na construção do Renave – Registro Nacional de Veículos em Estoque, e o secretário especial de Projetos Estratégicos do Estado de São Paulo, Guilherme Afif Domingos, representando o governador Tarcísio de Freitas, reforçou a mensagem de que São Paulo segue avançando na agenda de modernização e desburocratização. O presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio Vieira, apresentou os resultados da transformação digital do órgão, com destaque para a transferência eletrônica de veículos, o RENAVE, já implantando no estado.

Na oportunidade, o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, anunciou que a Secretaria Municipal de Segurança Urbana adotará as providências para formalizar o protocolo de intenções com o Sindodiv-SP – Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Estado de São

I M P R E N S A

Paulo). O objetivo é ampliar a adesão das concessionárias ao Programa Smart Sampa, que visa integrar as câmeras de segurança desses estabelecimentos ao sistema de monitoramento urbano da Prefeitura, fortalecendo a segurança pública na capital.

Palestrantes do 33º Congresso & ExpoFenabrave

Na palestra de abertura, o presidente do Banco Central do Brasil, **Gabriel Galípolo**, apresentou uma análise do cenário macroeconômico atual e seus impactos sobre o setor, com destaque para a política monetária, inflação e crédito. *“O equilíbrio entre inflação controlada e estímulo ao crédito é uma equação delicada, mas fundamental para preservar o poder de compra do consumidor e a saúde do sistema financeiro.”*

Contando com a curadoria de Antonio Maciel Neto, um dos melhores executivos do Brasil, ex-CEO da Ford e CAO e atual fundador da Academia CEO, o evento teve, como palestrantes, além de Gabriel Galípolo, Rubens Ometto (Grupo Cosan), Marcos Troyjo (ex-presidente do NDB), Sandro Magaldi (especialista em gestão estratégica de vendas), Mark Essle (Kearney) e Marcondes Farias (Microsoft).

Além do palco principal, o espaço da ExpoFenabrave contou com 4 Arenas de Conteúdo, estrategicamente localizadas entre os stands e que incluíram programação adicional nos intervalos das palestras principais.

“Esse modelo de evento tem sido um verdadeiro sucesso e este é o 4º. Ano que temos superação de público, o que mostra que estamos no caminho certo”, avaliou Arcelio Junior, Presidente da Fenabrave.

Coletiva de Imprensa e Painel sobre “A evolução do jornalismo automotivo”

Com mais de 100 jornalistas credenciados para o evento, incluindo delegação de outros estados, o 33º. Congresso & ExpoFenabrave ofereceu atenção especial à imprensa.

“Reconhecemos a importância da mídia na apuração do nosso mercado e estaremos sempre abertos a comentar o nosso setor”, afirmou o Presidente da Fenabrave, que concedeu coletiva de imprensa durante o evento.

Uma novidade deste ano foi o painel “A evolução do jornalismo automotivo”, realizado na Arena 4. O debate reuniu profissionais da imprensa especializada, como Boris Feldman (Auto Papo), Jorge Moraes (UOL Pernambuco), Giovanna Riato (Automotive Business), Isadora

I M P R E N S A

Carvalho (Revista 4 Rodas) e Márcio Stéfani (Auto Data) para discutir as mudanças no consumo de informação sobre o mercado automotivo. O painel foi moderado pela assessora de comunicação e imprensa da Fenabrave, Rita Mazzuchini, e debateu os avanços do jornalismo automotivo, em forma e conteúdo, incluindo o papel das plataformas digitais e a disputa entre jornalistas especializados e influenciadores em relação à credibilidade da informação.

Ao final, o Presidente da Fenabrave, Arcelio Junior, rendeu homenagem aos veículos de comunicação que comemoraram aniversário de fundação. A 4 Rodas foi homenageada pelos 65 anos de fundação, a Automotive Business por seus 30 anos de história e a Agência Auto Data pelos 25 anos de edições diárias de notícias.

Soluções, conexões e novos negócios

A ExpoFenabrave reuniu os principais parceiros comerciais do setor, entre fornecedores de produtos, serviços, instituições financeiras e entidades.

O espaço proporcionou relacionamento estratégico aos participantes, acesso a soluções inovadoras para gestão, vendas e pós-venda, e fomentou novos negócios.

Esta edição do evento, que teve a organização da Expo&Co, contou com Patrocínio Master de **B3, Banco Itaú, Banco Santander, C6 Bank, GM Financial, Honda Banco, Safra Financeira e Stellantis Financial Services Brazil**. Como Patrocinador Ouro, participou a **Yamaha Consórcio**.

O 34º. Congresso & ExpoFenabrave já tem data e local programados:

de 17 a 19 de agosto de 2026, no São Paulo Expo.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA:



MCE - Comunicação Estratégica:

Rita Mazzuchini: rita@mcepress.com.br / (11) 98115-4433

Carla Cunha: carla@mcepress.com.br / (11) 94483-2367

Luis Massao: massao@mcepress.com.br / (11) 97619-6042

Chico Lelis: chicolelis@gmail.com / (11) 98225-2043

Secretaria de Redação: Renata Lucy: renata@mcepress.com.br / (11) 96299-8628.